



request

logo design trends

2018

# logo dizájn trendek

A logó ipar óriási sebességgel változik. Ami pár éve felkapott volt, napjainkra elavultnak tűnhet. Az információáramlás gyorsulásával és a különböző platformok terjedésével teret hódított a termékmegjelenítés. Akár saját otthonunkban körbe tekintve is számtalan példájával találkozhatunk, mindennapi életünk szerves részei lettek. Bár a tervezők törekednek az időtálló megoldásokra, mégis azt lehet mondani, hogy évről évre kialakulnak bizonyos trendek, amik meghatározzák az adott évben produkált variánsokat.

Szerencsére, szakértők tanulmányozzák az iparág változásait és időről időre előrejelzéssel szolgálnak az úgynevezett populáris trendek helyzetéről és alakulásáról.

2018 előrelátható trendjeiről gyűjtöttünk össze párat.



## Egyszerűsítés

Ez a trend mindössze arról szól, hogy csupaszítsd le a logód az alapjáig, és készíts egy annyira letisztult verziót, amennyire csak lehetséges. Legfőbb oka a platformfüggetlenség, hiszen a logódnak jól kell mutatnia egy nyomtatott vagy digitális anyagon, névjegykártyán, weboldalon egyaránt. Régi frázis, hogy „ami jól mutat egy gyufáskatulyán, az remekül néz ki egy kamion oldalán is”. Ezt a „mozgalmat” több nagyobb brand is alkalmazta, ezzel kölcsönözve sarkosabb, élesebb kinézetet logójuknak.



**moz://a**

## **Egyszerű formák**

Könnyen olvasható fontokat kombinál geometrikus formákkal (körök, vonalak, pontok, sokszögek). Kiegyensúlyozott, következetes hatása lesz a logónak, amennyiben letisztult egyszerű formákkal kombináljuk a szöveget.



## Címerek

Már 2017-ben megfigyelhettük, hogy nagy népszerűségnek örvendett a különböző nemesi címerek érzetében hasonlító, vagy azokat egy az egyben másoló forma. Emblémák, bélyegek, kitűzők. A szöveges tartalom vagy egy geometriai elemben, akár egy körön belül íven futtatva, vagy önmagában egy görbén a motívum körül kapott helyet, dátumokkal, rövidítésekkel. Világos színekkel historikus hatást kelte nyújtottak hagyományos, de mégis időtálló formát.

The logo consists of the word "SHIFT" in a bold, sans-serif font. The letter "I" is replaced by a square containing a vertical double-headed arrow pointing both up and down.

## Negatív tér

A téma magáért beszél, különösebben boncolgatni sem érdemes. Folyamatosan jelen van és ez alól 2018 sem lesz kivétel. Fejlődő tendenciát mutat, egyre finesebb megoldásokkal találkozhatunk.



## **Színátmenet**

2016 környékén ütötte fel a fejét ismét a piacon. Jellemzően színátmenetekkel operál. Formára és szövegre egyaránt alkalmazható, főleg, ha utóbbi robosztus vagy kövér fontkészlet.



## Lettering

A minimalista trendek túlnyomórészt leváltották, ettől függetlenül számos iparág, beleértve fotóstúdiók, kávézók, fodrászatok a mai napig szemléltetik, hogy milyen üde színfoltja lehet a sarkos kirakatoknak.





request

request.hu  
hello@request.hu